



## שחזור מבחן במבוא לשיווק ופרסום – ינואר 2012 (פיקאר)

1. מטרת השיווק היא לספק צרכים ורצונות של הצרכן. מה יכול היצרן ליצור

- א. צרכים בלבד
- ב. רצונות בלבד
- ג. גם וגם
- ד. אף תשובה אינה נכונה

13. איזה מהבאים אינו קריטריון לבידול שוק

- א. מקום
- ב. מחזור חיי המשפחה
- ג. תועלת מבוקשת
- ד. השכלה
- ה. כולם קריטריונים

15. מחזור מכירות גבוה ורמת סיכון נמוכה למתווכים גורמים ל.

- א. מתח רווחים גבוה
- ב. מתח רווחים נמוך
- ג. גמישות ביקוש גבוהה
- ד. גמישות ביקוש נמוכה

17. מוצר חיפוש שהופך שמוצר ייחודי - באיזה שלב בחיי המוצר הוא נמצא

- א. בגרות
- ב. דעיכה
- ג. רוויה

20. באיזו שיטה נוקט משווק למוצר חיפוש?

- א. דחיפה
- ב. גריפה

27. באיזה מקרים הצרכן יחפש מידע לפני הקנייה

- א. סיכון חברתי
- ב. סיכון פיננסי
- ג. סיכון תפעולי
- ד. כל התשובות נכונות

31. מכירת כפפות איגרוף לנשים היא שינוי בשוק מבחינה

- א. כלכלית

- ב. תרבותית
- ג. חוקית
- ד. דמוגרפית

הרגלי צריכה: מוצרים כמו שמפו, חלב, עיתון הם:

- א. מוצרי נוחות
- ב. מוצרי חיפוש
- ג. מוצרי יחודיים

איך מפרסם בוחר את ערוץ הפרסום:

- א. לפי המסר

איזה מהמוצרים הבאים אינו מושפע ממוביל הדיעה גם לא במותג וגם לא במוצר

- א. אופניים
- ב. הלבשה
- ג. סיגריות
- ד. מלח בישול

סוחר המוכר חנוכיה שמחירה \$50 ב\$400 לתייר נוקט במדיניות של

- א. שיווק עסקאות
- ב. שיווק יחסים
- ג. אף אחת מהנ"ל

איזה שם למשחת שיניים היועץ המשפטי יאהב

- א. מבריקה
- ב. טעם טוב
- ג. לבנה
- ד. תהילה

מוצרי מנוף הם:

- א. מוצרים שלא מרוויחים עליהם במודע

חברת מחשבים רוצה למקסם את כמות המכירות, באיזה אסטרטגיה היא תנקוט

- א. שיווק מבודל
- ב. שיווק מרוכז
- ג. שיווק אחיד

למה גמישות הביקוש נמוכה במוצרי נוחות

- א. כי הצרכן רגיש למחיר
- ב. כי קשה לדחות קנייה

לפי התיאוריה שאדם עובר שלב הכרתי רגשי והתנהגותי מתאים מתאימה למקרים של

- א. מעורבות קהל גבוה ואין הבחנה בבידול

## 2 מתוך 4

נכתב על ידי גל

לפי מיטב זכרונו של הסטודנטים למדעי התנהגות בנתניה  
<http://behavioral-sciences-nac.blogspot.com>

- ב. מעורבות קהל נמוכה ובידול נמוך
- ג. מעורבות קהל גבוהה ובידול גבוה
- ד. מעורבות קהל נמוכה ובידול גבוה

חדירה ראשונה של מתחרים לשוק אופייני לשלב

- א. חדירה
- ב. צמיחה
- ג. בגרות
- ד. רוויה

מה נכון לשאול בסקר

- א. האם היית בקולנוע לפחות פעם אחת השבוע
- ב. האם המחויבות שלך כאזרח גורמת לך להצביע בבחירות הבאות
- ג. האם אתה מגדיר את עצמך כאדם עשיר

מה מהבאים אינו יחסי ציבור

- א. שדולה
- ב. אירועים
- ג. מתן חסות
- ד. תרומות
- ה. דוגמיות

מה מטרות הפרסום

- א. לשדל
- ב. למסד
- ג. ליידע
- ד. להזכיר
- ה. כל התשובות נכונות

מדיניות תמחור הנקראת מדיניות חדירה היא אפליית מחירים לפי:

- א. מיקום
- ב. זמן
- ג. צרכן
- ד. מוצר
- ה. זו אינה אפליית מחירים

איזה מהפעולות הבאות יכולות ליצור ביקוש

- א. שכנוע לקנות מוצר שלא צריך
- ב. יצירת מוצר נגיש ומתאים לדרישות הלקוח
- ג. א+ב

### 3 מתוך 4

נכתב על ידי גל

לפי מיטב זכרונו של הסטודנטים למדעי התנהגות בנתניה  
<http://behavioral-sciences-nac.blogspot.com>

## תשובות:

- 1. ב
- 13. ה
- 15. ב
- 17. ב
- 20. א
- 27. ד
- 31. ב
- [הרגלי צריכה] א
- [איך מפרסם בוחר את ערוץ הפרסום] א
- [איזה מהמוצרים] ד
- [סוחר המוכר חנוכיה] א
- [איזה שם] ד
- [מוצרי מנוף] א
- [חברת מחשבים] א
- [למה גמישות] ב
- [לפי התיאוריה] ?
- [חדירה ראשונה] ב
- [מה נכון לשאול] א
- [מה מהבאים אינו] ה
- [מה מטרות הפרסום] ה
- [מדיניות תמחור] ה
- [איזה מהפעולות] ג

## 4 מתוך 4